

夏休み期間にあわせ「サマーフェスタ2022」を実施します。

近鉄グループの国道九四フェリー株式会社（代表取締役社長：三重野雄資）では、日頃のご愛顧に感謝の気持ちを込めて、夏休み期間にあわせ7月16日（土）から8月31日（水）までの間、記念イベントやご当地商品を発売する「サマーフェスタ2022」を実施します。

この機会に、九州と四国を最短航路で結ぶ国道九四フェリーに乗ってお出かけいただければと考えています。

【キャンペーン内容】

1. 「坂本龍馬とゆく 涼かぜバックヤードツアー in 海の日」

「涼かぜ」の発着港である佐賀関に縁のある坂本龍馬に当社社員が扮し、子供たちを普段は見るできない船橋（ブリッジ）等の船内に案内します。ブリッジでは、船長から船や船員の仕事について学びます。

2. 「こども船員手帳」

キャンペーン期間中先着1,000名様に、記念スタンプを押印できる「こども船員手帳」を進呈します。

3. 「関ぶりバーガー」「じゃこカツライスバーガー」

地元大分・愛媛のご当地バーガーを発売します。



「こども船員手帳」（イメージ）

別紙

【キャンペーンの概要】

1. キャンペーン名称 サマーフェスタ2022

2. 実施期間 2022年7月16日(土)～8月31日(水)

3. 実施内容

(1)「坂本龍馬とゆく 涼かぜバックヤードツアー in 海の日」

実施日時 7月18日(月・祝)

佐賀関港発10時、三崎港発14時30分

募集人員 小学生を含む親子(3名様まで)、1ツアー5組15名(合計30名)

- ・応募者多数の場合は、抽選とさせていただきます。
- ・イベント参加は無料ですが、運賃は有料です。
- ・保護者の参加が必要です。
- ・当日の様子を撮影し、当社公式Instagram等で発信させていただく予定です。
- ・天候不良による欠航等により日程変更する場合があります。

応募方法 OBSイベントホームページ(URL <http://obs-oita.co.jp/event/>)からお申し込みください。

応募期間：2022年6月11日(土)～7月4日(月)

当選発表は、厳正な抽選のうえ、当選者の方にのみ7月8日頃にメールにてお知らせします。

共 催 OBSラジオ

実施目的 船舶業界では船員の高齢化や担い手不足が大きな問題となっており、その解消に向け船員を目指す若者や子供を増やすことが求められています。当社にとっても将来にわたるフェリー航路維持のため船員の確保は不可欠であり、子供たちが船や船員の仕事に興味を持つきっかけとなればという思いから、本イベントを実施することといたしました。なお、同様のイベントについては、今後も定期的に関催していきたいと考えております。

参 考 坂本龍馬と佐賀関

およそ150年前、坂本龍馬は、諸外国の下関砲撃中止交渉のため、勝海舟とともに佐賀関に上陸し長崎に向かいました。本企画では、佐賀関に縁のある坂本龍馬に当社社員が扮し、子供たちを案内します。

(2)「こども船員手帳」

配布期間 7月16日(土)～8月31日(水)(先着1,000名様)

内 容 船や船員の仕事の紹介や、各船に設置している記念スタンプを押印するページ等、船の旅をより楽しめる内容となっています。

配布場所 各船の船内売店および佐賀関・三崎営業所窓口に設置しておりますので旅の思い出にお持ち帰りください。

(3)「関ぶりバーガー」「じゃこカツライスバーガー」

発売開始日 7月16日(土)

販売箇所 佐賀関港ターミナルビル2階「カルマーレ」

価格 各500円(税込)

商品内容 本年より発売の「涼かぜソフト」に続くオリジナルメニューの第二弾として、ご当地バーガーを発売します。

「関ぶりバーガー」は大分・佐賀関の特産品「関ぶり」を、「じゃこカツライスバーガー」は愛媛の特産品「じゃこ」を使用しています。



「関ぶりバーガー」

「じゃこカツライスバーガー」

以上